

Stratégie de marque et événementiel

- formation en alternance
- formation initiale

Durée : 3 ans



Organisation

Contrôle des connaissances

[Télécharger le règlement des études et charte des examens](#)

[Télécharger les modalités de contrôle des connaissances](#)

Programme

Deuxième année (Formation initiale)

Semestre 3

Moyenne ressources

- R 3.02 - Entretien de vente
- R 3.03 - Principes de la communication digitale
- R 3.11 - LVB appliquée au commerce 3
- R 3.01 - Marketing Mix-2
- R 3.06 - Droit des activités commerciales 1
- R 3.09 - Psychologie sociale du travail
- R 3.05 - Environnement économique international
- R 3.08 - Tableau de bord commercial
- R 3.04 - Etudes marketing 3
- R 3.07 - Techniques quantitatives et représentations 3
- R 3.SME.15 - Marketing de l'événementiel 1
- R 3.SME.16 - Fondamentaux de la communication de marque
- R 3.10 - Anglais appliqué au commerce 3
- R 3.12 - Ressources et culture numériques 3
- R 3.14 - PPP 3
- R 3.13 - Expression communication Culture 3

Moyenne SAE

- SAE 3.01 - Pilotage d'un projet
- SAE 3.SME.02 - Démarche de création d'entreprise
- SAE 3.SME.03 - Création d'un événement comme outil branding
- SAE 3.02 - Portfolio S3

Semestre 4

Moyenne SAE

- SAE 4.05 - Portfolio S4
- SAE 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation
- SAE 4.SME.03 - Organisation d'un événement
- SAE 4.06 - GRAND Oral
- SAE 4.06 - Stage SME
- SAE 4.01 - Evaluation de la performance du projet

Moyenne ressources

- R 4.01 - Stratégie marketing
- R 4.04 - Droit du travail
- R 4.06 - LVB appliquée au commerce 4
- R 4.05 - Anglais appliquée au commerce 4
- R 4.08 - PPP 4
- R 4.SME.10 - Organisation et logistique 1
- R 4.07 - Expression communication culture 4
- R 4.SME.09 - Relations publiques et relations de presse
- R 4.02 - Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur
- R 4.03 - Conception d'une campagne de communication
- R 4.SME.11 - Gestion commerciale 1

Compétences visées

Marketing

- UE 3.1 8 ECTS
- UE 4.1 6 ECTS

Branding

- UE 3.4 4 ECTS
- UE 4.4 6 ECTS

Événementiel

- UE 3.5 4 ECTS
- UE 4.5 6 ECTS

Vente

- UE 4.2 6 ECTS
- UE 3.2 7 ECTS

Communication

- UE 3.3 7 ECTS
- UE 4.3 6 ECTS

Deuxième année (Formation en Apprentissage)

Semestre 3

Moyenne SAE

- SAE 3.02 - Portfolio S3

- SAE 3.SME.02 - Démarche de création d'entreprise
- SAE 3.SME.03 - Création d'un événement comme outil branding
- SAE 3.01 - Pilotage d'un projet

- UE 4.2 6 ECTS
- UE 3.2 7 ECTS

Communication

- UE 3.3 7 ECTS
- UE 4.3 6 ECTS

Moyenne ressources

- R 3.09 - Psychologie sociale du travail
- R 3.14 - PPP 3
- R 3.01 - Marketing Mix-2
- R 3.04 - Etudes marketing 3
- R 3.06 - Droit des activités commerciales 1
- R 3.02 - Entretien de vente
- R 3.07 - Techniques quantitatives et représentations 3
- R 3.10 - Anglais appliqué au commerce 3
- R 3.03 - Principes de la communication digitale
- R 3.08 - Tableau de bord commercial
- R 3.11 - LVB appliquée au commerce 3
- R 3.12 - Ressources et culture numériques 3
- R 3.13 - Expression communication Culture 3
- R 3.SME.15 - Marketing de l'événementiel 1
- R 3.05 - Environnement économique international
- R 3.SME.16 - Fondamentaux de la communication de marque

Semestre 4

Moyenne SAE

- SAE 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation
- SAE 4.05 - Portfolio S4
- SAE 4.06 - Stage SME
- SAE 4.06 - GRAND Oral
- SAE 4.SME.03 - Organisation d'un événement
- SAE 4.01 - Evaluation de la performance du projet

Moyenne ressources

- R 4.08 - PPP 4
- R 4.02 - Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur
- R 4.SME.11 - Gestion commerciale 1
- R 4.SME.09 - Relations publiques et relations de presse
- R 4.SME.10 - Organisation et logistique 1
- R 4.01 - Stratégie marketing
- R 4.04 - Droit du travail
- R 4.03 - Conception d'une campagne de communication
- R 4.05 - Anglais appliquée au commerce 4
- R 4.06 - LVB appliquée au commerce 4
- R 4.07 - Expression communication culture 4

Compétences visées

Marketing

- UE 3.1 8 ECTS
- UE 4.1 6 ECTS

Branding

- UE 3.4 4 ECTS
- UE 4.4 6 ECTS

Événementiel

- UE 3.5 4 ECTS
- UE 4.5 6 ECTS

Vente