

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

- ▶ formation initiale
- ▶ formation en alternance

Durée : 3 ans



Organisation

Contrôle des connaissances

[Télécharger le règlement des études et charte des examens](#)

[Télécharger les modalités de contrôle des connaissances](#)

Programme

Deuxième année (Formation initiale)

Semestre 3

Moyenne SAE

- SAE 3.MDEE.02 - Démarche de création d'entreprise digitale
- SAE 3.01 - Pilotage d'un projet
- SAE 3.02 - Portfolio S3
- SAE 3.MDEE.03 - Analyse d'une activité digitale

Moyenne ressources

- R 3.06 - Droit des activités commerciales 1
- R 3.01 - Marketing Mix-2
- R 3.03 - Principes de la communication digitale
- R 3.08 - Tableau de bord commercial
- R 3.MDEE.16 - Créativité et innovation
- R 3.02 - Entretien de vente
- R 3.07 - Techniques quantitatives et représentations 3
- R 3.09 - Psychologie sociale du travail
- R 3.12 - Ressources et culture numériques 3
- R 3.04 - Etudes marketing 3
- R 3.11 - LVB appliquée au commerce 3
- R 3.13 - Expression communication Culture 3
- R 3.MDEE.15 - Stratégie de marketing digital
- R 3.10 - Anglais appliqué au commerce 3
- R 3.14 - PPP 3
- R 3.05 - Environnement économique international

Semestre 4

Moyenne SAE

- SAE 4.01 - Evaluation de la performance du projet
- SAE 4.06 - GRAND Oral
- SAE 4.06 - Stage MDEE
- SAE 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation
- SAE 4.05 - Portfolio S4
- SAE 4.MDEE.03 - Création de site web

Moyenne ressources

- R 4.02 - Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur
- R 4.05 - Anglais appliquée au commerce 4
- R 4.01 - Stratégie marketing
- R 4.07 - Expression communication culture 4
- R 4.MDEE.11 - Business model 1
- R 4.04 - Droit du travail
- R 4.MDEE.10 - Stratégie e-commerce
- R 4.03 - Conception d'une campagne de communication
- R 4.06 - LVB appliquée au commerce 4
- R 4.08 - PPP 4
- R 4.MDEE.09 - Conduite de projet digital

Blocs Compétences

Vente

- UE 3.2 7 ECTS
- UE 4.2 6 ECTS

Communication commerciale

- UE 3.3 7 ECTS
- UE 4.3 6 ECTS

Développer un projet e-business

- UE 3.5 4 ECTS
- UE 4.5 6 ECTS

Créer une activité digitale

- UE 4.4 6 ECTS
- UE 3.4 4 ECTS

Marketing

- UE 3.1 8 ECTS
- UE 4.1 6 ECTS

Deuxième année (Formation en Apprentissage)

Semestre 3

Moyenne ressources

- R 3.03 - Principes de la communication digitale
- R 3.11 - LVB appliquée au commerce 3
- R 3.08 - Tableau de bord commercial
- R 3.07 - Techniques quantitatives et représentations 3
- R 3.01 - Marketing Mix-2
- R 3.05 - Environnement économique international
- R 3.06 - Droit des activités commerciales 1
- R 3.09 - Psychologie sociale du travail
- R 3.MDEE.16 - Créativité et innovation
- R 3.04 - Etudes marketing 3
- R 3.MDEE.15 - Stratégie de marketing digital
- R 3.14 - PPP 3
- R 3.02 - Entretien de vente
- R 3.10 - Anglais appliqué au commerce 3
- R 3.12 - Ressources et culture numériques 3
- R 3.13 - Expression communication Culture 3

Moyenne SAE

- SAE 3.MDEE.03 - Analyse d'une activité digitale
- SAE 3.02 - Portfolio S3
- SAE 3.MDEE.02 - Démarche de création d'entreprise digitale
- SAE 3.01 - Pilotage d'un projet

Semestre 4

Moyenne SAE

- SAE 4.01 - Evaluation de la performance du projet
- SAE 4.05 - Portfolio S4
- SAE 4.06 - Stage MDEE
- SAE 4.MDEE.03 - Création de site web
- SAE 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation
- SAE 4.06 - GRAND Oral

Moyenne ressources

- R 4.MDEE.10 - Stratégie e-commerce
- R 4.01 - Stratégie marketing
- R 4.06 - LVB appliquée au commerce 4
- R 4.MDEE.11 - Business model 1
- R 4.03 - Conception d'une campagne de communication
- R 4.04 - Droit du travail
- R 4.05 - Anglais appliquée au commerce 4
- R 4.02 - Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur
- R 4.08 - PPP 4
- R 4.MDEE.09 - Conduite de projet digital
- R 4.07 - Expression communication culture 4

Blocs Compétences

Vente

- UE 3.2 7 ECTS
- UE 4.2 6 ECTS

Communication commerciale

- UE 3.3 7 ECTS
- UE 4.3 6 ECTS

Développer un projet e-business

- UE 3.5 4 ECTS
- UE 4.5 6 ECTS

Créer une activité digitale

- UE 4.4 6 ECTS
- UE 3.4 4 ECTS

Marketing

- UE 3.1 8 ECTS
- UE 4.1 6 ECTS

Troisième année (Formation initiale)

Semestre 5

Moyenne SAE

- SAE 5.01 - Portfolio S5
- SAE 5.MDEE.01 - Développement d'un projet digital

Moyenne Ressources

- R 5.MDEE.11 - Management de la créativité et de l'innovation
- R 5.06 - Analyse financière
- R 5.07 - LVB appliquée au commerce 5
- R 5.MDEE.10 - RCN appliquées marketing digital
- R 5.MDEE.16 - Logistique et supply chain
- R 5.03 - Financement et régulation de l'économie
- R 5.08 - Expression communication culturelle 5
- R 5.MDEE.15 - Stratégie de contenu et rédaction web
- R 5.02 - Négociateur dans des contextes spécifiques 1
- R 5.05 - Anglais appliqué au commerce 5
- R 5.MDEE.12 - Référencement
- R 5.MDEE.14 - Business model 2
- R 5.04 - Droit des activités commerciales 2
- R 5.09 - PPP 5
- R 5.MDEE.13 - Stratégie social media et e-CRM
- R 5.01 - Stratégie d'entreprise 1

Semestre 6

Moyenne SAE

- SAE 6.03 - Grand oral
- SAE 6.01 - Stage marketing digital e-business entrepreneuriat
- SAE 6.02 - Portfolio

Moyenne Ressources

- R 6.MDEE.03 - Trafic management - analyse d'audience
- R 6.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R 6.MDEE.04 - Formalisation et sécurisation business model
- R 6.02 - Négociateur dans des contextes spécifiques 2

Blocs compétences

Marketing

- UE 5.1 8 ECTS
- UE 6.1 5 ECTS

E-business entrepreneuriat

- UE 6.4 10 ECTS
- UE 5.4 7 ECTS

Vente

- UE 5.2 8 ECTS
- UE 6.2 5 ECTS

Marketing digital

- | | |
|----------|---------|
| - UE 5.3 | 7 ECTS |
| - UE 6.3 | 10 ECTS |

- UE 6.3

10 ECTS

Troisième année (Formation en Apprentissage)

Semestre 5**Moyenne SAE**

- SAE 5.MDEE.01 - Développement d'un projet digital
- R 5.MDEE.10 - RCN appliquées marketing digital

Moyenne Ressources

- R 5.MDEE.16 - Logistique et supply chain
- R 5.02 - Négociateur dans des contextes spécifiques 1
- R 5.05 - Anglais appliqué au commerce 5
- R 5.07 - LVB appliquée au commerce 5
- R 5.MDEE.11 - Management de la créativité et de l'innovation
- R 5.06 - Analyse financière
- R 5.03 - Financement et régulation de l'économie
- R 5.09 - PPP 5
- R 5.MDEE.15 - Stratégie de contenu et rédaction web
- R 5.01 - Stratégie d'entreprise 1
- R 5.08 - Expression communication culturelle 5
- R 5.MDEE.10 - RCN appliquées marketing digital
- R 5.MDEE.12 - Référencement
- R 5.MDEE.13 - Stratégie social media et e-CRM
- R 5.MDEE.14 - Business model 2
- R 5.04 - Droit des activités commerciales 2

Semestre 6**Moyenne Ressources**

- R 6.MDEE.03 - Trafic management - analyse d'audience
- R 6.MDEE.04 - Formalisation et sécurisation business model
- R 6.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R 6.02 - Négociateur dans des contextes spécifiques 2

Moyenne SAE

- SAE 6.01 - Stage marketing digital ebusiness entrepreneuriat
- SAE 6.03 - Grand oral
- SAE 6.02 - Portfolio

Blocs compétences**Marketing**

- | | |
|----------|--------|
| - UE 5.1 | 8 ECTS |
| - UE 6.1 | 5 ECTS |

E-business entrepreneuriat

- | | |
|----------|---------|
| - UE 6.4 | 10 ECTS |
| - UE 5.4 | 7 ECTS |

Vente

- | | |
|----------|--------|
| - UE 5.2 | 8 ECTS |
| - UE 6.2 | 5 ECTS |

Marketing digital

- | | |
|----------|--------|
| - UE 5.3 | 7 ECTS |
|----------|--------|