

# Troisième année parcours Etudes de marché et communication



## Présentation

[Consulter la page sur le site de l'Ecole Universitaire de premier cycle Paris-Saclay](#)

Le lieu d'enseignement est l'Université d'Evry-Val-d'Essonne.

Cette formation est conventionnée avec le CFA EVE.



01 60 79 54 00 ✉ [cfa@cfa-eve.fr](mailto:cfa@cfa-eve.fr)

<http://www.cfa-eve.fr/>

## Modalité d'accès

### Admission

Pour les étudiants français candidatant en troisième année : [eCandidat](#) (en cas de problème de connexion, utilisez la touche F5 de votre clavier)

Pour les étudiants étrangers : [Comment s'inscrire](#)

**Attention** : à partir de deux années d'interruption d'études consécutives, vous ne devez pas candidater sur eCandidat. Vous relevez de la Formation Continue ( [Adultes en reprise d'études](#)) vous devez contacter le Service Commun de Formation Continue : ✉ [fc@univ-evry.fr](mailto:fc@univ-evry.fr)

### Programme

## Parcours Etudes de marché et communication

<b>Enseignements d'ouverture</b>	12 ECTS
- Choix semestre 1	
2 option(s) au choix parmi 4	
- Economie sociale et solidaire et développement durable	3 ECTS
- Management de la qualité	3 ECTS
- Fonction achat	3 ECTS
- Gestion de projet	3 ECTS
- Choix semestre 2	
2 option(s) au choix parmi 4	
- Droit des TIC	3 ECTS
- Supply chain management	3 ECTS
- Commerce international	3 ECTS
- Période en entreprise	3 ECTS
<b>Compétences fondamentales</b>	30 ECTS
- Croissance, ouverture, emploi	4 ECTS
- Economie européenne	4 ECTS
- Management des organisations	4 ECTS
- Droit des affaires	4 ECTS
- Anglais 5	3 ECTS
- Gestion financière	4 ECTS
- Anglais 6	3 ECTS
- Informatique appliquée et préparation PIX	4 ECTS
<b>Compétences professionnelles</b>	18 ECTS
- Marketing	3 ECTS
- Théories de l'information et de la communication	3 ECTS
- Topics in digital business	3 ECTS
- Etudes quantitatives et qualitatives	3 ECTS
- Politiques et stratégies de communication	3 ECTS
- Développement de portefeuilles clients	3 ECTS