

Ingénierie en stratégie de design

- ▶ formation initiale
- ▶ formation continue



Présentation

[Consulter la page du Master 1 sur le site de l'Université Paris-Saclay](#)

[Consulter la page du Master 2 sur le site de l'Université Paris-Saclay](#)

Programme

Semestre 1

Conception et design	30 ECTS
- Histoire (s) du design et des théories du projet	3 ECTS
- Conduite de Projet - communication	3 ECTS
- Propriétés des matériaux	3 ECTS
- Formes et Outils : penser les techniques et les imaginaires	3 ECTS
- Recherche documentaire	2 ECTS
- Dessin	3 ECTS
- Anglais	3 ECTS
- Infographie	3 ECTS
- Travaux d'Application - Projet	5 ECTS
- Construire un carnet de bord numérique	2 ECTS

Semestre 2

Design et applications	30 ECTS
- Culture Design	3 ECTS
- Dessin	3 ECTS
- Cartographier la (les) recherche (s) en design	3 ECTS
- Infographie	3 ECTS
- Anglais	3 ECTS
- Travaux d'Application - Projet	4 ECTS
- Connaissance de l'entreprise - Entrepreneuriat	3 ECTS
- Mise en forme des matériaux	3 ECTS
- Conception	3 ECTS
- Qualité	2 ECTS

Semestre 3

Entreprise, design et stratégie	30 ECTS
- Culture design	2.5 ECTS
- Droit des entreprises et Entrepreneuriat	2 ECTS

- Infographie	3 ECTS
- Dessin	2 ECTS
- Marketing	1.5 ECTS
- Travaux d'application	3 ECTS
- Expérience métier	3 ECTS
- Conception et Fabrication	2 ECTS
- Anglais	3 ECTS
- Philosophie des techniques pour le design	3 ECTS
- Bureau de création	3 ECTS
- Recherche Plastique	2 ECTS

Semestre 4

Applications professionnelles	30 ECTS
- Stage	25 ECTS
- Formation des RH et performance	2 ECTS
- Applications Stratégiques	3 ECTS