

Master

Marketing, vente

labelisation

Diplôme national de l'Enseignement Supérieur

► formation continue

Durée : **2 ans**

BAC +5

Année universitaire : 2025-2026



■ Présentation

[Consulter la page du Master 2 Innovation, Marché et Science des Données sur le site de l'Université Paris-Saclay](#)

[Consulter la page du Master 2 Management global des achats et de la chaîne logistique sur le site de l'Université Paris-Saclay](#)