

Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques

- ▶ formation continue
- ▶ formation en alternance
- ▶ formation initiale

Durée : **1 an**

BAC +3

Année universitaire : 2023-2024



Présentation

La Licence Professionnelle « Commercialisation des Produits Touristiques » répond aux évolutions du secteur du tourisme.

La Licence Professionnelle peut être obtenue dans la cadre d'une VAE.

Objectifs

La Licence Professionnelle « Commercialisation des Produits Touristiques » a pour objectif de former des professionnels susceptibles d'évoluer en agence de voyages, comités d'entreprise, TO...

Savoir-faire et compétences

A l'issue de cette Licence Professionnelle, les étudiants seront capables d'une part de s'adapter à toutes les entreprises du secteur en maîtrisant les techniques de vente et de relation client et d'autre part d'analyser une demande et de proposer une solution aux clients, en face à face, au téléphone ou au travers d'outils sur le Web.

Durée

La formation dure 12 mois avec une rentrée en septembre.

Organisation

Les cours ont lieu au Lycée Saint Pierre à Brunoy.

Rythme d'alternance

Le rythme de la formation est le suivant : 2 jours en formation (mardi et mercredi) et 3 jours en entreprise.

Stages

La formation est proposée uniquement en alternance (3 jours en entreprise chaque semaine).

Stages et projets tutorés

Les Projets Tutorés permettent aux étudiants répartis en groupes, d'accomplir une mission pour un commanditaire (mise en place d'un événement, d'un éducteur, étude de marché pour un produit touristique...)

Contrôle des connaissances

Les matières des 5 premières UE sont évaluées grâce au contrôle continu.

Le stage et le projet tuteuré sont évalués à travers un document écrit et une soutenance orale.

En savoir +

- ▶ **Consulter la fiche sur le site de l'IUT :**
<https://www.iut-evry.fr/nos-formations/lp/lp-metiers-du-tourisme-commercialisation-des-produits-touristiques/>

Modalité d'accès

Admission

Le postulant à cette Licence Professionnelle doit être titulaire d'un BTS Tourisme, Hôtellerie, MUC, NRC, CI, d'un DUT TC, d'un diplôme de Licence 2 (L2)

Conditions d'admission

L'admission se fait sur dossier et entretien.

Pré-requis nécessaires

Maîtriser l'anglais et une autre langue vivante.

Les inscriptions pour l'année 2021/2022 sont ouvertes jusqu'au 30 juin 2021.

Et après

Poursuite d'études

La poursuite d'études dans un Master est possible.

Insertion professionnelle

En termes de débouchés, les métiers concernés sont : conseiller/télévendeur de voyages, gestionnaire de points de ventes physiques ou en ligne de voyages, responsable de ventes de voyages en plateau d'affaires...

Admission

L'admission se fait sur dossier et entretien.

Contrôle des connaissances

Les matières des 5 premières UE sont évaluées grâce au contrôle continu.

Le stage et le projet tuteuré sont évalués à travers un document écrit et une soutenance orale.

Infos pratiques

70 Rue de Montgeron
91800 Brunoy

Programme

Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques

Relation client	12 ECTS
- Vente d'une offre de tourisme	7 ECTS
- Assurances	2 ECTS
- Global Distribution System	2 ECTS
- Commercialisation	3 ECTS
- Gestion de la relation client	5 ECTS
- Vente par téléphone	2 ECTS
- Relation client	1 ECTS
- Yield Management	2 ECTS
Composantes secteur tourisme	11 ECTS
- Acteurs du tourisme	5 ECTS
- Mercatique du tourisme	2 ECTS
- Entreprises et institutions du tourisme	2 ECTS
- Tourismatique	1 ECTS
- Spécificités du tourisme	6 ECTS
- Droit du tourisme	2 ECTS
- Négociation fournisseurs	1 ECTS
- Segmentation de la clientèle et niches commerciales	2 ECTS
- Gestion d'équipe	1 ECTS
Formation professionnelle	22 ECTS
- Projet tutoré	10 ECTS
- Projet tutoré 2	5 ECTS
- Projet tutoré 1	5 ECTS
- Pratique professionnelle et mémoire	12 ECTS
- Pratique professionnelle et mémoire	12 ECTS
Gestion de projets transverses	15 ECTS
- Compétences transverses linguistiques	6 ECTS
- Espagnol (LV2)	3 ECTS
- Anglais du tourisme (LV1)	3 ECTS
- Choix de LV2	
1 option(s) au choix parmi 2	
- Espagnol (LV2)	3 ECTS
- Allemand (LV2)	3 ECTS
- Allemand (LV2)	3 ECTS
- Compétences transverses numériques	4 ECTS
- Nouvelles technologies	2 ECTS
- Structurer l'information et communiquer	2 ECTS
- Gestion de projets	5 ECTS
- Initiation à la démarche entrepreneuriale	1 ECTS
- Gestion de projets	2 ECTS
- Projet personnel et professionnel	2 ECTS