

Licence professionnelle

Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web - Création et gestion de projets multimédia

- ▶ formation continue
- ▶ formation en alternance
- ▶ formation initiale

Durée : 1 an

BAC +3

Année universitaire : 2020-2021



Présentation

Située à l'intersection de l'informatique et de la création artistique, la licence professionnelle **Création et Gestion de Projets Multimédia** (CGPM) est une formation pluridisciplinaire et transversale qui forme des spécialistes capables d'assumer des responsabilités dans le domaine du design numérique : le **Web** (webdesign, référencement, ergonomie web...), le **Print** (domaine des médias imprimés et de l'illustration) et le **Motion design** (animation et illustration pour le film). Le programme pluridisciplinaire de la formation permet en effet d'apporter des connaissances techniques en informatique (création de site web, bases de données), en droit du numérique, gestion de projet et stratégie de communication, ainsi qu'en e-marketing et référencement web.

Objectifs

La licence professionnelle LP CGPM est une formation en un an qui offre une spécialisation dans le domaine de la conception, la réalisation, et le management de projets web et autres produits multimédias. L'originalité de la formation repose sur la pluridisciplinarité qui est toujours recherchée par les entreprises. La communication digitale requiert à la fois des compétences techniques, une aisance communicationnelle et une bonne compréhension des enjeux stratégiques pour l'entreprise.

Savoir-faire et compétences

Sur le plan des compétences, cette formation permet d'apprendre à gérer un projet audiovisuel/multimédia,

de sa conception à sa diffusion, et développe leurs compétences en matière de techniques et méthodes audiovisuelles (production vidéo, production sonore) et de techniques multimédias avancées (composition et conception 3D, animation, analyse de l'image et l'ergonomie des interfaces...). Au cours de sa formation, l'étudiant va approfondir les différentes technologies utiles au développement de produits ou services multimédias, avec la prise en main de certains CMS, gestion de bases de données, logiciels d'infographie...

Durée

Septembre 2020 - Septembre 2021

Organisation

Formation en alternance

Rythme d'alternance

Formation en alternance : 2 jours (formation) / 3 jours (entreprise)

En contrat d'apprentissage ou professionnalisation.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

DS, évaluation orale, travaux pratiques

Evaluation du rapport de stage et de la soutenance

Evaluation du projet tutoré

En savoir +

- › **Consulter la fiche sur le site de l'IUT :**
<https://www.iut-evry.fr/nos-formations/lp/lp-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-parcours-creation-et-gestion-de-projets-multimedia/>

Modalité d'accès

Admission

Cette licence s'adresse aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 en apprentissage (DUT, BTS, L2) dans les domaines de Communication et Multimédia, des arts graphiques et appliqués, audiovisuel, cinéma, informatique, ...) Le recrutement d'étudiants issus de filières tertiaires est possible si le candidat fait preuve d'une culture communicationnelle, artistique ou technique suffisante

Pré-requis nécessaires

Niveau de base en anglais B2, Connaissance de l'environnement web et de la production audiovisuelle, culture du multimédia, bonne maîtrise du français à l'écrit est exigée.

Et après

Insertion professionnelle

La LP CGPM vise une insertion professionnelle immédiate en tant que : Assistant Chef de projet multimédia. Un poste polyvalent avec une diversité d'actions. Un « Assistant de projet Multimédia » maîtrise une culture artistique et graphique, mène une réflexion critique et un travail de référencement Web spécifique (étude de marché) pour valider des options de création : choix esthétiques, contraintes financières, commerciales et juridiques. Il est

amené à définir des postes techniques, négocier des contrats spécifiques pour conduire son projet et diffuser sa création en collaboration avec son équipe.

D'autres métiers possibles :

- › Web designer infographiste Internet,
- › Consultant Multimédia,
- › Motion Designer,
- › Ergonome Web
- › Concepteur rédacteur publicitaire
- › Directeur artistique communication multimédia,
- › Auto-entrepreneur...

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

DS, évaluation orale, travaux pratiques

Evaluation du rapport de stage et de la soutenance

Evaluation du projet tutoré

Infos pratiques

IUT Juvisy, Juvisy / Orge

Programme

Premier semestre

Compétences à la conduite d'un projet multimédia	4 ECTS
- Gestion de projet multimédia	2 ECTS
- Référencement web	1.5 ECTS
- Anglais de spécialisation	2 ECTS
Projet tutoré	3 ECTS
- Traitement, pratique et création d'un projet multimédia	3 ECTS
Connaissance en gestion des outils de réalisation multimédia	9 ECTS
- Création et diffusion de contenus multimédia	2.5 ECTS
- Système de gestion des bases de données	2 ECTS
- Outils, technologies et méthodologies du web (ergonomie)	1 ECTS

- Gestion éditoriale et réalisation de multimédias	1 ECTS
- Design sonore et graphique	1 ECTS
- Technologies audio et vidéo numériques	1 ECTS
- Ecritures multimédia interactive	1 ECTS
- Web-design (Photoshop, Illustrator, GIMP, indesign...)	1 ECTS

- Création d'entreprise

1 ECTS

Initiation au multimédia & acquisition compétences rédaction 7 ECTS

- Rédaction professionnelle et communication multimédia	1 ECTS
- Photographie	1 ECTS
- Les métiers du multimédia	1 ECTS
- Médias numériques	2 ECTS
- Analyse des messages iconiques et sonores	1 ECTS
- Analyse et compréhension des médias	1 ECTS

Pratiquer en entreprise 3 ECTS

- Stage en entreprise / Alternance	3 ECTS
------------------------------------	--------

Acquisition des compétences managériales 4 ECTS

- Management de projet, financement et suivi de production	2 ECTS
- Droit du multimédia et de l'entreprise multimédia	1 ECTS
- Développement personnel	2 ECTS

Second semestre

Connaissance en gestion des outils de réalisation multimédia 9 ECTS

- Design sonore et graphique	1 ECTS
- Web-design (Photoshop, Illustrator, GIMP, indesign...)	3 ECTS
- Conception de site internet (CMS, Open Source...)	3 ECTS
- Technologies audio et vidéo numériques	1 ECTS
- Ecritures multimédia interactive	2 ECTS
- Gestion éditoriale et réalisation de multimédias	2 ECTS
- Outils, technologies et méthodologies du web (ergonomie)	1 ECTS

Compétences à la conduite d'un projet multimédia 5 ECTS

- Espagnol de spécialité	1 ECTS
- Identité numérique	2 ECTS
- Gestion de projet multimédia	3 ECTS
- Anglais de spécialisation	1 ECTS

Pratiquer en entreprise 3 ECTS

- Soutenance rapport professionnel	3 ECTS
------------------------------------	--------

Initiation au multimédia & acquisition compétences rédaction 5 ECTS

- Cinéma	1 ECTS
- Veille technologique et nouveaux médias	1 ECTS
- Rédaction professionnelle et communication multimédia	2 ECTS
- Les acteurs du multimédia	1 ECTS

Projet tutoré 3 ECTS

- Projet tutoré : traitement, pratique et création d'un projet	3 ECTS
--	--------

Acquisition des compétences managériales 5 ECTS

- Politique européenne et française de soutien	1 ECTS
- Management de projet, financement et suivi de production	2 ECTS
- Techniques contractuelles	1 ECTS