

Licence professionnelle

Métiers de la communication : chargé de communication - Chargé de communication, institutionnelle, corporate

labelisation

Diplôme national de l'Enseignement Supérieur

- ▶ formation en alternance
- ▶ formation continue
- ▶ formation initiale

Durée : 1 an

BAC +3

Année universitaire : 2025-2026



Présentation

[Consulter la page sur le site de l'Ecole Universitaire de premier cycle Paris-Saclay](#)

Cette formation est conventionnée avec le CFA EVE.



01 60 79 54 00 ✉ cfa@cfa-eve.fr

<http://www.cfa-eve.fr/>

Modalité d'accès

Admission

Pour les étudiants français : [eCandidat](#) (en cas de problème de connexion, utilisez la touche F5 de votre clavier)

Pour les étudiants étrangers : [Comment s'inscrire](#)

Attention :

- à partir de **deux années d'interruption d'études consécutives** ou si vous envisagez un contrat de professionnalisation, vous ne devez pas candidater sur

eCandidat. Vous relevez de la Formation Continue (adultes en reprise d'études) vous devez contacter le Service Commun de Formation Continue : ✉ fc@univ-evry.fr - **par contre, si vous envisagez un contrat d'apprentissage (ouvert aux moins de 30 ans)**, vous devez candidater via eCandidat **dans tous les cas**.

Programme

Moyenne générale

Communication et management	12 ECTS
- Marketing et stratégie	4 ECTS
- Droit de la communication	
- Marketing	
- Stratégie de communication publicitaire	
- Théories et composantes	8 ECTS
- Communication institutionnelle	
- Communication corporate	
- Communication événementielle	
Communication et organisation	12 ECTS
- Culture générale et communication	8 ECTS
- Anglais 1	
- Communication et expression orale	
- Communication écrite	
- Anglais 2	2 ECTS
- Organisation et planification	4 ECTS
- Méthodologie de gestion de projet et planification 360°	
- Psychosociologie des organisations	
- Chaîne graphique et relations prestataires	
Communication, outils et relations	16 ECTS
- Technique et numérique - web	5 ECTS
- Web vidéo	
- Social média	
- Communication digitale	
- Analyse et stratégie des influences	6 ECTS
- Analyse des médias	
- Relation presse et média training	
- Relations publiques et communication de crise	
- Technique et numérique - introduction	

- Actualités et tendances
 - Graphisme, publication assistée par ordinateur
 - Techniques audiovisuelles
-

Communication et activités professionnelles 20 ECTS

- Activité professionnelles 12 ECTS
- Mémoire professionnel
- Projet tutoré - challenge et conférences 8 ECTS
- Projet tutoré & challenge
- Conférences et visites