

Licence professionnelle

Métiers de la communication : chargé de communication - Chargé de communication, institutionnelle, corporate

- ▶ formation en alternance
- ▶ formation continue
- ▶ formation initiale

Durée : **1 an**

BAC **+3**

Année universitaire : 2026-2027



Présentation

Le lieu d'enseignement est l'Université d'Evry-Val-d'Essonne.

[Consulter la page sur le site de l'IUT](#)

Cette formation est conventionnée avec le CFA EVE.



01 60 79 54 00 ✉ cfa@cfa-eve.fr

<http://www.cfa-eve.fr/>

Organisation

Contrôle des connaissances

[Télécharger le règlement des études et charte des examens](#)

[Télécharger les modalités de contrôle des connaissances](#)

Modalité d'accès

Admission

Pour les étudiants français : [eCandidat](#) (en cas de problème de connexion, utilisez la touche F5 de votre clavier)

Pour les étudiants étrangers : [Comment s'inscrire](#)

Attention :

- à partir de **deux années d'interruption d'études consécutives** ou si vous envisagez un contrat de **professionnalisation**, vous ne devez pas candidater sur eCandidat. Vous relevez de la Formation Continue (adultes en reprise d'études) vous devez contacter le Service Commun de Formation Continue : ✉ fc@univ-evry.fr
- **par contre, si vous envisagez un contrat d'apprentissage (ouvert aux moins de 30 ans)**, vous devez candidater via eCandidat **dans tous les cas**.

Programme

Moyenne générale

Communication et management	12 ECTS
- Marketing et stratégie	4 ECTS
- Droit de la communication	
- Marketing	
- Stratégie de communication publicitaire	
- Théories et composantes	8 ECTS
- Communication institutionnelle	
- Communication corporate	
- Communication événementielle	
Communication et organisation	12 ECTS
- Culture générale et communication	8 ECTS
- Anglais 1	
- Communication et expression orale	
- Communication écrite	
- Anglais 2	2 ECTS

- Organisation et planification	4 ECTS
- Méthodologie de gestion de projet et planification 360°	
- Psychosociologie des organisations	
- Chaîne graphique et relations prestataires	
Communication, outils et relations	16 ECTS
- Technique et numérique - web	5 ECTS
- Web vidéo	
- Social média	
- Communication digitale	
- Analyse et stratégie des influences	6 ECTS
- Analyse des médias	
- Relation presse et média training	
- Relations publiques et communication de crise	
- Technique et numérique - introduction	
- Actualités et tendances	
- Graphisme, publication assistée par ordinateur	
- Techniques audiovisuelles	
Communication et activités professionnelles	20 ECTS
- Activité professionnelles	12 ECTS
- Mémoire professionnel	
- Projet tutoré - challenge et conférences	8 ECTS
- Projet tutoré & challenge	
- Conférences et visites	