



Le DUT est proposé sur 2 sites avec des options en langues différentes :

- › [Consulter la fiche sur le site de l'IUT \(Site d'Evry\)](#)
- › [Consulter la fiche sur le site de l'IUT \(Site de Juvisy\)](#)

🔗 [Consulter le Programme Pédagogique National](#)

Programme

PREMIERE ANNEE (site d'Evry)

SEMESTRE 1 30 ECTS

- DECOUVRIR L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL
 - Projet personnel professionnel 1
 - Organisation des entreprises
 - Economie générale 1
 - Etudes et recherches commerciales 1
 - Fondamentaux du marketing
 - Concepts & stratégies marketing
 - Droits principes généraux
 - Activités transversales 1
- IDENTIFIER ET COMMUNIQUER
 - Anglais : langue vivante de spécialité 1
 - Introduction à la comptabilité
 - Mathématiques et statistiques appliquées
 - Psychologie sociale de la communication
 - Expression communication culture 1
 - LV2 : langues vivantes de spécialité 1
 - Technologie de l'information et de la communication 1
 - Négociation 1

SEMESTRE 2 30 ECTS

- IDENTIFIER.COMMUNIQUER
 - Anglais : activités transversales
 - Expression communication culture 2
 - Comptabilité de gestion
 - Communication commerciale 1
 - Marketing opérationnel
 - Anglais : langue vivante de spécialité 2
 - LV2 : langues vivantes de spécialité 2
- TRAITER L'INFORMATION
 - Droit des contrats et de la consommation
 - Technologie de l'information et de la communication 2

- Environnement international 1 : marchés internationaux
- Etudes et recherches commerciales 2
- Distribution
- Statistiques appliquées, probabilités
- SE PROFESSIONNALISER
- Projet personnel et professionnel 2
- Stage professionnel 1
- Développement des compétences relationnelles
- Projet tutoré : conduite
- Négociation 2
- Projet tutoré : description et planification de projet

DEUXIEME ANNEE (site d'Evry)

SEMESTRE 3 30 ECTS

- DEVELOPPER SES PERFORMANCES COMMERCIALES
- Marketing du point de vente
- Négociation 3
- Marketing direct/Gestion de la relation client
- Communication commerciale 2
- Logistique
- Activités transversales 2
- Environnement international 2 : Approche des marchés
- Economie générale 2
- ELARGIR SES COMPETENCES EN GESTION
- Expression, communication culture 3
- Anglais : langue vivante de spécialité 3
- LV2 : langues vivantes de spécialités 3
- Droit commercial
- Statistiques, probabilités appliquées
- Gestion financière et budgétaire
- Projet personnel et professionnel 3
- Technologie de l'information et de la communication 3

SEMESTRE 4 30 ECTS

- S'ADAPTER AUX EVOLUTIONS
- Droit du travail
- Environnement international 3 : techniques de commerce int.
- E-marketing
- Expression communication culture 4
- Anglais : langue vivante de spécialité 4
- LV2 : langues vivantes de spécialités 4
- S'AFFIRMER PROFESSIONNELLEMENT
- Stage professionnel 2
- Projet tutoré : mise en situation professionnelle
- MAITRISE LES OUTILS MANAGEMENT
- Achat et qualité
- Entrepreneuriat
- Psychologie sociale des organisations
- Stratégie d'entreprise
- Management de l'équipe commerciale
- Activités transversales 3

PREMIERE ANNEE (site de Juvisy)

SEMESTRE 1 30 ECTS

- DECOUVRIR L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL
- Projet personnel Professionnel
- Etudes et recherches commerciales 1
- Organisation des entreprises

- Droit principes généraux
- Economie générale 1
- Fondamentaux du marketing
- Concept et stratégie
- Activités transversales 1
- IDENTIFIER ET COMMUNIQUER
- Anglais : langue vivante de spécialité 1
- Négociation 1
- Technologie de l'information
- LV2 : langues vivantes de spécialité 1
- Mathématiques et statistiques appliquées
- Psychologie sociale de la communication
- Expression communication culture 1
- Introduction à la comptabilité

SEMESTRE 2

30 ECTS

- IDENTIFIER ET COMMUNIQUER
- Communication commerciale
- Comptabilité de gestion
- LV2 : langues vivantes de spécialité 2
- Anglais : langue vivante de spécialité 2
- Marketing opérationnel
- Expression communication culture 2
- Anglais : activités transversales
- SE PROFESSIONNALISER
- Projet personnel et professionnel
- Développement des compétences relationnelles
- Projet tutoré : conduite de projet
- Projet tutoré : description et planification de projet
- Négociation 2
- Stage professionnel
- TRAITER L'INFORMATION
- Technologie de l'information et de la communication 2
- Etudes et recherches commerciales 2
- Distribution
- Environnement international 1 : marchés internationaux
- Statistiques appliquées, probabilités
- Droit des contrats et de la consommation

- Environnement international 3 : technique de commerce int.
- E-marketing
- LV2 : langues vivantes de spécialité 4
- Expression communication culture 4
- Anglais : langue vivante de spécialité 4
- Droit du travail
- MAITRISER LES OUTILS DE MANAGEMENT
- Stratégie d'entreprise
- Management de l'équipe commerciale
- Psychologie sociale des organisations
- Achat de qualité
- Entreprenariat
- Activités transversales 3
- S'AFFIRMER PROFESSIONNELLEMENT
- Stage professionnel 2
- Projet tutoré : mise en situation professionnelle

DEUXIEME ANNEE (site de Juvisy)

SEMESTRE 3

30 ECTS

- DEVELOPPER SES PERFORMANCES COMMERCIALES
- Logistique
- Négociation 3
- Communication commerciale 2
- Activités transversales 2
- Marketing du point de vente
- Marketing direct/Gestion de la relation client
- Environnement international 2 : Approche des marchés
- Economie générale 2
- ELARGIR SES COMPETENCES EN GESTION
- Anglais : langue vivante de spécialité 3
- LV2 : langues vivantes de spécialité 3
- Projet personnel professionnel 3
- Droit commercial
- Expression communication culture 3
- Gestion financière et budgétaire
- Technologie de l'information et de la communication 3
- Statistiques appliquées, probabilités

SEMESTRE 4

30 ECTS

- S'ADAPTER AUX EVOLUTIONS