

Licence professionnelle - Semestre 1

Adopté par le conseil de l'UFR en date du :

Adopté par la CFVU en date du :

02/07/2015



| technico-commercial | | vente et commercialisation de produits industriels | | | | | | | |
|--|---|--|------------------|---------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| Intitulé des Unités d'enseignements (UE) et des éléments constitutifs (EC) | | Obligatoire / Optionnel | Volumes horaires | | | | Coeff UE | Coeff EC | Crédits ECTS UE |
| Code | Intitulés | | CM | Cours & TD intégrés | TD | TP | | | |
| UE 11 | Communication | obligatoire | | | | | 5 | | 5 |
| EC 111 | Expression et culture | obligatoire | 10 | | 10 | | | 2,5 | |
| EC 112 | Anglais | obligatoire | 12 | | 12 | | | 2,5 | |
| UE 12 | Economie appliquée | obligatoire | | | | | 2,5 | | 2,5 |
| EC 121 | Calcul économique | obligatoire | 12 | | 12 | | | 2,5 | |
| UE 13 | Science des organisations | obligatoire | | | | | 2,5 | | 2,5 |
| EC 131 | Psychosociologie de la communication et des organisations | obligatoire | 10 | | 10 | | | 2,5 | |
| UE 14 | Environnement économique | obligatoire | | | | | 4,5 | | 4,5 |
| EC 141 | Economie d'entreprise | obligatoire | 9 | | 9 | | | 2 | |
| EC 142 | Gestion comptable et financière | obligatoire | 12 | | 12 | | | 2,5 | |
| UE 15 | Approche du marché | obligatoire | | | | | 7,5 | | 7,5 |
| EC 151 | Marketing fondamental | obligatoire | 10 | | 10 | | | 2,5 | |
| EC 152 | Communication commerciale | obligatoire | 9 | | 9 | | | 2 | |
| EC 153 | Marketing direct | obligatoire | 6 | | 6 | | | 1,5 | |
| EC 154 | Logistique | | 5 | | 5 | | | 1,5 | |
| UE 16 | Techniques commerciales | obligatoire | | | | | 5,5 | | 5,5 |
| EC 161 | Vente et négociation | obligatoire | 15 | | 15 | | | 3 | |
| EC 162 | Gestion de la force de vente | obligatoire | 10 | | 10 | | | 2,5 | |
| UE 17 | Informatique | obligatoire | | | | | 2,5 | | 2,5 |
| EC 171 | Informatique appliquée | obligatoire | | | | 20 | | 2,5 | |
| TOTAUX | | | 120 | 0 | 120 | 20 | 30 | 30 | 30 |

Licence professionnelle - Semestre 2

Adopté par le conseil de l'UFR en date du :



Adopté par la CFVU en date du :

02/07/2015

| Technico-commercial | | Vente et commercialisation de produits industriels | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------------------|---------------------|-------------|-----------|------------|-----------|-----------------|
| Intitulé des Unités d'enseignements (UE) et des éléments constitutifs (EC) | | Obligatoire / Optionnel | Volumes horaires | | | | Coeff UE | Coeff EC | Crédits ECTS UE |
| Code | Intitulés | | CM | Cours & TD intégrés | TD | TP | | | |
| UE 21 | Communication | obligatoire | | | | | 3 | | 3 |
| EC 211 | Expression et culture | obligatoire | 5 | | 5 | | | 1,5 | |
| EC 212 | Anglais | obligatoire | 6 | | 6 | | | 1,5 | |
| UE 22 | Economie appliquée | obligatoire | | | | | 2 | | 2 |
| EC 221 | Histoire des techniques | obligatoire | 7,5 | | 7,5 | | | 2 | |
| UE 23 | Environnement économique | obligatoire | | | | | 4,5 | | 4,5 |
| EC 231 | Stratégie qualité | obligatoire | 6 | | 6 | | | 1,5 | |
| EC 232 | Droit et fiscalité | obligatoire | 15 | | 15 | | | 3 | |
| UE 24 | Approches du marché | obligatoire | | | | | 4 | | 4 |
| EC 241 | Marketing industriel | obligatoire | 10 | | 11 | | | 2,5 | |
| EC 242 | Distribution industrielle | obligatoire | 7 | | 7 | | | 1,5 | |
| UE 25 | Techniques commerciales | obligatoire | | | | | 3 | | 3 |
| EC 252 | Achats | obligatoire | 6 | | 6 | | | 1 | |
| EC 253 | Techniques du commerce international | obligatoire | 9 | | 9 | | | 2 | |
| UE 26 | Informatique | obligatoire | | | | | 2,5 | | 2,5 |
| EC 261 | Informatique appliquée | obligatoire | | | | 18 | | 2,5 | |
| UE 27 | Stage | obligatoire | | | | | 6 | | 6 |
| EC 271 | Stage | obligatoire | | | | | | 6 | |
| UE 28 | Projets tuteurés | obligatoire | | | | | 5 | | 5 |
| EC 281 | Projets tuteurés | obligatoire | | | 100 h | | | 5 | |
| TOTAUX | | | 60,5 | 0 | 61,5 | 18 | 30 | 30 | 30 |