

Licence professionnelle - Semestre 1 (FI)

Adopté par le conseil de l'UFR en date du :

Adopté par la CFVU en date du :

20/04/2017



Métiers de la communication : chargé de communication		Chargé de communication Institutionnelle Corporate							
Intitulé des Unités d'enseignements (UE) et des éléments constitutifs (EC)		Obligatoire / Optionnel	Volumes horaires				Coeff UE	Coeff EC	Crédits ECTS UE
Code	Intitulés		CM	Cours & TD intégrés	TD	TP			
UE 11	Culture Générale						8		8
EC 111	Communication interculturelle	Obligatoire	10,5		3,5			2	
EC 112	Communication expression écrite	Obligatoire	14		7			3	
EC 113	Anglais	Obligatoire			17,5			3	
UE 12	Informatique et TIC						7		7
EC 121	Informatique	Obligatoire			24,5			3	
EC 122	Chaîne graphique	Obligatoire	10,5		3,5			2	
EC 123	Relations avec les prestataires	Obligatoire	7		7			2	
UE 13	Communication et management						8		8
EC 131	Communication institutionnelle et communication de crise	Obligatoire	14		7			3	
EC 132	Outils et enjeux / Relations presse	Obligatoire	10,5		7			1	
EC 133	Communication événementielle	Obligatoire	10,5		7			2	
EC 134	Sociologie des organisations	Obligatoire	10,5		3,5			2	
UE 14	Marketing et stratégie						7		7
EC 141	E-Marketing	Obligatoire	10,5		7			2	
EC 142	Etudes et techniques d'enquêtes	Obligatoire	10,5		3,5			2	
EC 143	Stratégie de communication publicitaire	Obligatoire	10,5		3,5			2	
EC 144	Psychosociologie de la communication	Obligatoire	7,5		3,5			1	
TOTAUX							30	30	30

Licence professionnelle - Semestre 2 (FI)

Adopté par le conseil de l'UFR en date du :

Adopté par la CFVU en date du :

20/04/2017



Métiers de la communication : chargé de communication		Chargé de communication Institutionnelle Corporate							
Intitulé des Unités d'enseignements (UE) et des éléments constitutifs (EC)		Obligatoire / Optionnel	Volumes horaires				Coeff UE	Coeff EC	Crédits ECTS UE
Code	Intitulés		CM	Cours & TD intégrés	TD	TP			
UE 21	Culture générale et communication						6		6
EC 211	Anglais	Obligatoire	3,5		14			2	
EC 212	Communication expression orale	Obligatoire			17,5			2	
EC 213	Questions d'actualités (Europe-Monde)	Obligatoire	7		3,5			2	
UE 22	Informatique et TIC						7		7
EC 221	Communication digitale	Obligatoire			17,5			3	
EC 222	Analyse de la presse audiovisuelle	Obligatoire	10,5		7			2	
EC 223	Techniques audiovisuelles	Obligatoire	3,5		14			2	
UE 23	Communication et management						9		9
EC 231	Communication corporate	Obligatoire	14		7			3	
EC 232	Communication financière	Obligatoire	10,5		3,5			2	
EC 233	Management des relations publiques	Obligatoire	7,5		3,5			2	
EC 234	Droit de la communication	Obligatoire	10,5		3,5			2	
UE 24	Activités professionnelles						8		8
EC 241	Projet tuteuré	Obligatoire			140			3,5	
EC 242	Méthodologie	Obligatoire	10,5		7			4,5	
EC 243	Conférences et visites	Obligatoire	13					0	
TOTAUX							30	30	30

Licence professionnelle - Semestre 1 (FA)

Adopté par le conseil de l'UFR en date du :

Adopté par la CFVU en date du :

20/04/2017



Métiers de la communication : chargé de communication		Chargé de communication Institutionnelle Corporate							
Intitulé des Unités d'enseignements (UE) et des éléments constitutifs (EC)		Obligatoire / Optionnel	Volumes horaires				Coeff UE	Coeff EC	Crédits ECTS UE
Code	Intitulés		CM	Cours & TD intégrés	TD	TP			
UE 11	Culture Générale						8		8
EC 111	Communication interculturelle	Obligatoire	10,5		3,5			2	
EC 112	Communication expression écrite	Obligatoire	14		7			3	
EC 113	Anglais	Obligatoire			17,5			3	
UE 12	Informatique et TIC						7		7
EC 121	Informatique	Obligatoire			24,5			3	
EC 122	Chaîne graphique	Obligatoire	10,5		3,5			2	
EC 123	Relations avec les prestataires	Obligatoire	7		7			2	
UE 13	Communication et management						8		8
EC 131	Communication institutionnelle et communication de crise	Obligatoire	14		7			3	
EC 132	Outils et enjeux / Relations presse	Obligatoire	10,5		7			1	
EC 133	Communication événementielle	Obligatoire	10,5		7			2	
EC 134	Sociologie des organisations	Obligatoire	10,5		3,5			2	
UE 14	Marketing et stratégie						7		7
EC 141	E-Marketing	Obligatoire	10,5		7			2	
EC 142	Etudes et techniques d'enquêtes	Obligatoire	10,5		3,5			2	
EC 143	Stratégie de communication publicitaire	Obligatoire	10,5		3,5			2	
EC 144	Psychosociologie de la communication	Obligatoire	7,5		3,5			1	
TOTAUX							30	30	30

Licence professionnelle - Semestre 2 (FA)

Adopté par le conseil de l'UFR en date du :

Adopté par la CFVU en date du :

20/04/2017



Métiers de la communication : chargé de communication		Chargé de communication Institutionnelle Corporate							
Intitulé des Unités d'enseignements (UE) et des éléments constitutifs (EC)		Obligatoire / Optionnel	Volumes horaires				Coeff UE	Coeff EC	Crédits ECTS UE
Code	Intitulés		CM	Cours & TD intégrés	TD	TP			
UE 21	Culture générale et communication						6		6
EC 211	Anglais	Obligatoire	3,5		14			2	
EC 212	Communication expression orale	Obligatoire			17,5			2	
EC 213	Questions d'actualités (Europe-Monde)	Obligatoire	7		3,5			2	
UE 22	Informatique et TIC						7		7
EC 221	Communication digitale	Obligatoire			17,5			3	
EC 222	Analyse de la presse audiovisuelle	Obligatoire	10,5		7			2	
EC 223	Techniques audiovisuelles	Obligatoire	3,5		14			2	
UE 23	Communication et management						9		9
EC 231	Communication corporate	Obligatoire	14		7			3	
EC 232	Communication financière	Obligatoire	10,5		3,5			2	
EC 233	Management des relations publiques	Obligatoire	7,5		3,5			2	
EC 234	Droit de la communication	Obligatoire	10,5		3,5			2	
UE 24	Activités professionnelles						8		8
EC 241	Projet tuteuré	Obligatoire			140			3,5	
EC 242	Méthodologie	Obligatoire	10,5		7			4,5	
EC 243	Conférences et visites	Obligatoire	13					0	
TOTAUX							30	30	30